

2016 上海书学讨论会论文评选结果

由上海市书法家协会、嘉定区文联、上海书画出版社联合主办的2016上海书学讨论会论文评选活动于11月8日在上海进行。本次书学讨论会共收到应征论文七十余篇,经过评委会、监委会认真有序的评选工作选出38篇论文入围(已经公示),其中优秀论文5篇,入选论文33篇,现将评审结果予以公布。上海书协将启用论文查重系统,对所有入围论文进行逐一筛查。如发现论文已公开发表,或存在抄袭、剽窃、代笔等情况,一经查实,立即取消该论文入选、获奖资格,并将相关规定做出处理。

上海市书法家协会
2016年11月9日

优秀论文 (5篇)

姓名	论文题目
王德彦	晚清沪上“《论书》十二绝”三辨
孙景宇	论王羲常章草书风的形成——以思想与技法的剖析为中心
戎恺凯	晚明背景下的董其昌与王铎书法临创观比较研究
陈文波	黄庭坚与他的笔工及无心笔——以笔记史料为中心的考察
张学津	从松江冯承辉印风、交游试论开埠前海上印坛活动状况

入选论文 (33篇)

姓名	论文题目
谢诗奇	沉沦的尚意经典——试论复兴黄庭坚行书的现实意义
李广涛	海派奇珍——赵冷月书法再认识
罗宁	“唐人尚法”观念研究
俞海滨	从《当代中国书法论文选》管窥上海书学研究
段慧强	浅论书法艺术与人格修养
李以超	寻源以杂糅:清代书学的化用之路
丁惠增	皖派印人潘学固先生考略
张飞狂	书法笔画的抒情
莫桑尼	民国时期小学书法教育浅探
马颖慧	王羲常的书法特色及其渊源
陈舒杨	浅析书画同源之线条之美
董少校	“师徒授受”的当代图景——上海篆刻界同门现象略论
许哲	沈荃与清初“崇董”书风
辜为民	得风作笑——由同文印窥探吴让之的篆刻思想
章尚敏	《鲜于璜碑》与《张迁碑》之异同和特点
丘新巧	碑与帖:两种传统及其逻辑——兼论白蕉的意义
周琴	姜宸英书学思想初探
陈以超	浅析陆伊少书法风格的形成及其书风的演变
王晓光	汉晋简牍(纸)写手略考
汤易璇	董其昌与《蜀素帖》
杨勇、阮李妍	新时期上海篆刻述评
薛培睿	从与吴大澂的交谊谈吴昌硕的大篆书法
李晨	民国以来上海书法展览述评
韩立平	“云间书学”理论的发展与超越——从莫云卿到董其昌
马昭文	谈书法创作的陌生化
孔品屏	上海出土印迹考述两则
白鹤	不信高山藏玉片 可能沧海有遗珠——奇拙(包六科)先生书学与书艺
黄辉	王时敏与董其昌
蔡慧颖	女性书家崛起及历史担纲
苏金成	敦煌写经与魏晋南北朝书风变革
李默	方去疾年表初编
陈刚	终始之变:卡通一代的日常书写
卢新元	百年弘一法师书法研究综述

曹素功的黑历史

话说谁家没有点糟心事,老曹家也不例外,这块几百年的金字招牌,也有坍塌的时候:这就是当年的曹素功臭墨汁。

真是好事不出门,坏事传千里。哪怕早已时过境迁,但至今还有不少书画家对于那个臭味,记忆犹新。以致营业员拍着胸脯保证说:墨汁早就不臭了!老人家还不信,打开瓶盖闻了不臭,这才将信将疑的买回去。直到个把月后,又来店指着墨汁说道:再来一瓶!

曹素功做了几百年墨锭,怎么会生产墨汁,墨汁又怎么会发臭,这件事说来话长。

墨,长期来是以固体块状的墨锭形态出现的,人们至今讲“墨”一般都指墨锭。然而墨锭在使用时需要慢慢磨研,费时费力。但由于墨锭的墨面纹饰精美,蕴有丰富的文化内涵,致使文人墨客对其有了格外的特殊情感。苏东坡的词句“非人磨墨墨磨人”,则使人悟出在书画时磨墨能起到凝心定神、静索文思的功效,进而更引伸出磨砺意志、坚韧毅力的人生哲理。因此,他们忍受了,使其延续千百年而未被改变。

但随着时代的发展,人们的生活习惯、节奏发生了变化。在讲求效率的现代,成为实用时一大缺陷。终于开始了对墨变型的探索,先后出现过墨盒、墨汁、墨膏、墨粉等等。如今日常使用中替代传统墨锭最普遍的是墨汁。

最早在市场供应的墨汁始于1865年,距今150年;曹素功墨厂创业至今已三百五十多年,但墨汁生产始于1982年,至今只有35年。

生产墨汁较晚也有许多客观的原因。曹素功创建于康熙年间,一开始便以进贡“黄山图”墨而获得康熙帝的青睐,御赐“紫玉光”之名,从而成为清朝徽墨四大名家之首,长期受到朝廷、官场、文坛人士的青睐。墨汁首现市场始于同治四年,但当时墨汁的质量一时尚无法与优质墨锭媲美。尤其此后社会上出现的一些墨汁,粗制滥造,徒有其色,而在黑度、光泽、色牢度等方面均乏善可陈,加之当时使用玻璃瓶装、胶木盖,易碎、易漏,一时未能为广大民众普遍接受,甚至被文人墨客嗤之以鼻。因此,当时像“曹素功”这样的名家还不愿“屈尊”为之。到了20世纪50年代,墨汁使用稍为普及,但在计划经济年代,生产各有分工,曹素功仍以制作墨锭为主业,未涉足墨汁生产。六七十年代,虽铺天盖地的大字报和抢赶形势的大标语使墨汁需求量骤增,但那时曹素功承担着更为重要的出口创汇任务,无暇顾及及其它。

80年代,寒冬过后艳阳天,书画市场空前活跃,书画家们繁忙的创作,已不同以往的清闲消遣,迫切地希望能有适应自己需求、既省时又适用的高档书画墨汁。生产管理的放开、市场意识的增强,使曹素功墨汁应运而生,通过学习取经,研制试产,于1982年正式上马,投产供应市场。

不过,犹如幼儿容易生病,曹素功墨汁的发展也非一帆风顺。初期就出现质量不稳定的现象,发生了墨汁发臭事件,致使一度影响销售,更给一些长期信赖曹素功品牌的老客户留下深刻的不良印象。

沉痛的教训,让墨厂上下认识到,虽有良好的基础,但新产品仍须悉心呵护和照料。虽有三百余年墨锭生产的经验,但在墨汁生产上依然还是新手,一切必须从零开始。他们对墨汁发臭的起因作了分析,经过把脉寻方,对症下药,从料、机、技、规等多方面实施整改:一是严格加强原料监控,从进厂、配料到和料,道道把关;二是严格加强对流水线机械设备的调试和管控;三是严格操作规范,对每道工序的时间、温度等都进行科学量化的控制;四是严格质检,加强对原料及成品的化验检测,对黑度、浓度、扩散性、黏度、沉淀率、装裱适应性、防寒性、防

腐性、瓶子密封性等都制订出理化数据标准,确保合格高质。并且这一切,都从提高员工的责任感和综合素质入手和落实,形成全面的质检体系。由于措施及时得力,很快改变了局面,再也没有发生墨汁变质发臭的现象。

在改进墨汁质量的过程中,曹素功还是坚持传统用料、配方。例如:墨汁变质发臭的主要起因是用料中的动物胶,尤其是从固体墨锭变为液体墨汁后,变质的概率明显提升。虽可以全部改用化学胶水,既解决变质的难题还降低成本。然而这样一来,墨的书写功能、色牢度会受到极大的影响,随着岁月的推延,墨迹会逐渐淡化,而且在装裱时也会出现墨色晕化的现象。然而曹素功墨汁迎难而上、涉险而行,依然坚持使用动物胶。主要在其它方面采取措施来抑制变质的各种因素,如为其“喂精料”,制作中使用的胶水改为蒸馏水,防止“病从口入”;为其“添补药”,适当增加配方中的防腐辅料以及中药,以提高“免疫力”;对其“特别护理”生产设备加强清洁维护、控制恒温等做好“防感染”。由于采用传统配方,从而确保其质地能达到与墨锭磨出的墨液具有相同的功效,使用时感到流畅、细腻,墨色、光泽、色牢、装裱性能等都能达到高级书画墨锭的水准。

如今曹素功墨汁质量稳定,在市场上也销售良好。但是,要彻底抹去以前老顾客记忆中的臭墨汁印象,却非一朝一夕。

更因为如此,曹素功长期来始终秉持服务于书画创作、紧贴海派文化的宗旨,根据不同的消费层次和使用需求,为市场供应了分别适用于初学者和大众消费的“练习墨汁”,书画作品创作的“高级油烟墨汁”“漆烟墨汁”,特殊书法创作需求的“特黑墨汁”,书写草体的“超细流畅墨汁”,书写小楷经书的“超细浓缩墨汁”,特殊绘画需求的“焦墨墨汁”“宿墨粉”等,形成分类细致、全面覆盖,较完整的产品系列。

同时,在墨汁销售中,也注意对墨汁使用常识,包括防变质发臭注意事项的宣传,如不挽水、不受污,用多少倒多少、用剩墨汁不能倒回,瓶盖随时盖紧,存放时避晒防高温等。因此,墨汁已逐渐得到广大消费者尤其是书画爱好者的普遍欢迎,也为专业书画名家所认可,原先曾一度持成见的人也逐渐改变观点,对其刮目相看。

墨汁与墨锭,在曹素功产品中正好互补互补。墨锭,具有传统的制作技艺,深蕴丰富的文化内涵,具有较高艺术鉴赏和收藏的价值,拥有高雅的消费群,是中国传统文化重要的载体。墨汁,书画实用价值高,受众广、需求量大。墨锭生产周期长,一锭墨从投料到彻底干透出厂至少需半年以上,长则数年;而墨汁投入产出周期短、资金流转快,在维持企业的日常运营和发展上有着不可忽视的现实作用。

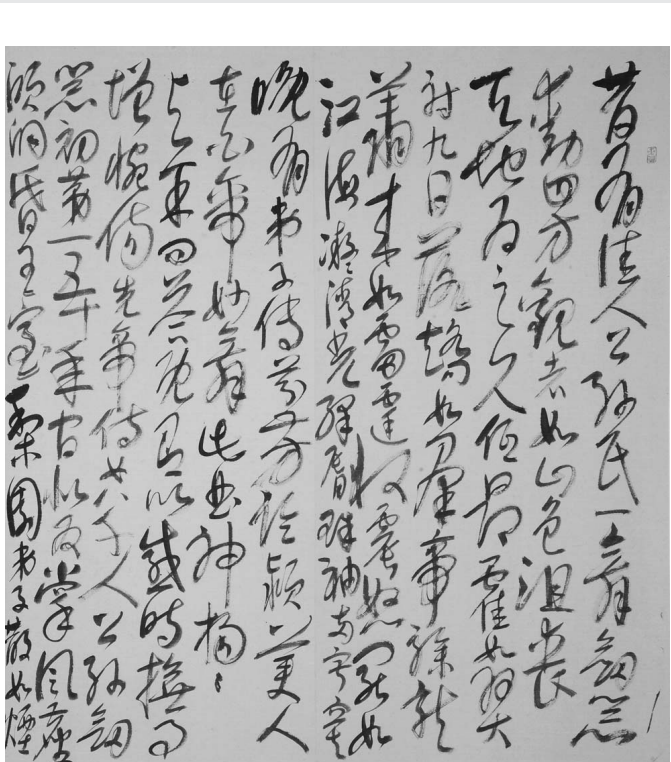
如今曹素功采取两条腿走路、两手抓的方针。在墨锭制作技艺非遗方面不断立课题、设项目、攻难关,抓传承的同时;在墨汁生产方面也悉心规划、积极开发、提升质量、开拓市场。在营销策略上,加强与老年书画大学、社区文化活动中心、业余书画爱好者的联系和合作,还冠名开展书画比赛……逐渐培养了一批自己的拥趸者,形成一定的忠诚消费圈,更在全国建立了批发经销网。曹素功墨厂自2008年企业改制,这些年来墨汁的年销量已从原先几十吨提高到如今数百吨,增长了七八倍。

曹素功那段黑历史早已成为历史,但关于此还有个笑话:当年那批用臭墨汁学写毛笔字的小朋友,如今已为人父母了,这会自家小孩也开始学毛笔字了,作为父母还谆谆叮嘱孩子:墨汁是很臭的哦!没想到打开来,一点都不臭。这位家长怀疑买到了假货,可他在周虎臣曹素功办公用品的天猫专营店买的,是正宗的曹素功厂家呀。后来孩子说其他同学的曹素功墨汁不臭的,家长这才放心,却又心心念念:再也闻不到课堂上那一阵阵犹如“醍醐灌顶”的墨汁臭了!这当然是笑谈了。

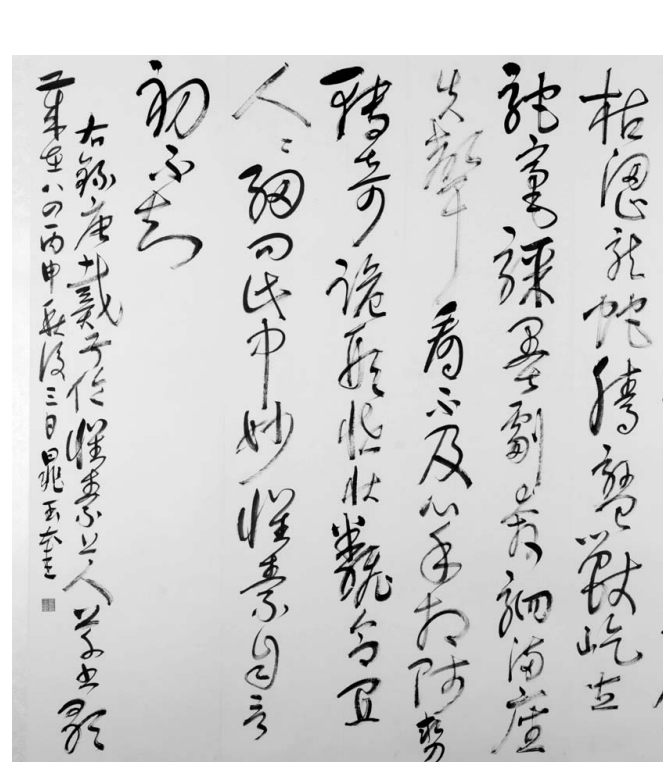
墨苑传奇四百年(十)

墨言

晁玉奎书法选



(局部)



(局部)

